



Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Volkswagen befindet sich auf dem „Way to Zero“. Konkret heißt das: Das Unternehmen bekennt sich zu den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens und zum Green Deal der Europäischen Union. Das langfristige Ziel lautet, bis 2050 bilanziell klimaneutral zu sein.

Ein wichtiger Stellhebel auf dem „Way to Zero“ ist die CO₂-Reduktion in Lieferkette und Produktion. Die Vision ist die Zero Impact Factory – die bilanziell 100 Prozent CO₂-neutrale Produktion ist damit ein wichtiger Baustein auf dem Weg zu einer Fertigung ohne Auswirkungen auf die Umwelt. Bereits heute kann Volkswagen den ID.3, den ID.4 und den ID.5 seinen europäischen Kundinnen und Kunden bilanziell CO₂-neutral übergeben.

Wir sind stolz, als Gläserne Manufaktur Dresden im Home of ID. hierzu unseren Beitrag zu leisten. Dabei sind wir nicht nur besondere Fertigungsstätte und Ausstellungsort, sondern auch eine beliebte Veranstaltungslocation, die bereits auf eine langjährige nachhaltige Ausrichtung zurückblicken kann. Als Green Event Location bekennen wir uns dazu, neben ökonomischen und sozialen vor allem ökologische Nachhaltigkeitsaspekte bei allen Veranstaltungen zu berücksichtigen und bestmöglich umzusetzen:

- Ressourcen und Energie:
 - Bezug von CO₂-freier Energie- und Wärmeversorgung verankert in einem nachhaltigen und dauerhaften Betreiberkonzept des Hauses
- Strategie, Offenheit und Anreize zum nachhaltigen Handeln:
 - Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in der gesamten Belegschaft, angefangen bei der Führungsebene, Integration von Nachhaltigkeitskriterien in sämtlichen Prozessketten der Organisation
 - Regelmäßige verpflichtende Umweltschulungen und Unterweisungen für Mitarbeiter und Geschäftspartner
 - Zertifizierungen für nachhaltiges Umweltmanagement nach DIN ISO 14001, Energiemanagementsystem DIN ISO 50001
 - Start einer Qualifizierungsoffensive für Mitarbeiter Eventabteilung: Zertifizierung nach ISO 20121 nachhaltiges Veranstaltungsmanagement
 - Jährliche Vereinbarung von Umweltzielen des Standortes – Verbindlich dokumentiert und nachgehalten gemäß Umwelt- und Energiemanagement-System UCEMS
 - Etablierung eines Klimakabinetts am Standort, getragen ausschließlich durch Mitarbeiter, um Anreize zum Umdenken und Handeln zu schaffen
 - Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte sind als verpflichtendes Vergabekriterium in alle Ausschreibungen konzernweit integriert.
- Respekt:
 - Wir folgen 100% dem Code of Conduct der Volkswagen AG und setzen uns auch im Veranstaltungsbetrieb für Vielfalt ein.

Nachhaltigkeit hört für uns damit aber nicht auf. Um den Verbesserungsprozess kontinuierlich voranzutreiben, haben wir uns daher die folgenden weiteren Ziele gesetzt:

- Vollständige Zertifizierung aller entsprechenden Mitarbeiter gemäß ISO 20121 bis Ende 2023
- Cateringangebot mit deutlichem Fokus auf Nachhaltigkeitsaspekte – Pflanzliche Speisen, saisonale und regionale Zutaten, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung, etc. – als Standard bis Ende 2023.

Als Veranstaltungslocation ist es unser Bestreben, einen möglichst ökologischen Rahmen für die Veranstaltungen zu schaffen. Durch unser stetiges Engagement möchten wir darüber hinaus auch das Bewusstsein unserer Kunden und Partner für Umweltaspekte und deren Bedeutsamkeit stärken. Wir begreifen nachhaltiges Handeln als Gemeinschaftsaufgabe und treten daher auch aktiv in den Dialog. So haben wir zum einen im vergangenen Jahr der Status Quo der Nachhaltigkeitsbestrebungen unserer Lieferanten mittels Lieferantenbefragungen analysiert

Die Gläserne Manufaktur

GREEN EVENT LOCATION



Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

und basierend darauf Handlungsfelder identifiziert. Im nächsten Schritt werden wir diese gemeinsam mit unseren Partnern in konkrete Maßnahmen übersetzen. Zum anderen regen wir externe Veranstalter dazu an, Nachhaltigkeitsaspekte verstärkt bei der Durchführung von Events in unserem Haus zu berücksichtigen und möchten dies langfristig zum Standard erheben.

Zukünftig werden wir als Gläserne Manufaktur Dresden weitere Maßnahmen anstreben, um einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung bei Veranstaltungen zu leisten. Über aktuelle Fortschritte informieren wir auf unserer Website.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Goede'.

Dr. Martin Goede
Standortleiter
Die Gläserne Manufaktur

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'K. Edel'.

Katharina Edel
Leiterin Vertrieb und Marketing
Die Gläserne Manufaktur

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Horn'.

Alexander Horn
Umwelt- und Energiemanagement-
beauftragter Volkswagen Sachsen GmbH